**ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ**

**НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БЕЛОГОРСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ)**

**Колпакова Анастасия Владимировна**

Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова

г. Белогорск

В настоящее время одной из актуальных проблем обучения и воспитания молодого поколения является всестороннее развитие личности в системе этнических отношений. Исторически сложилось так, что Россия является многонациональной страной, каждый ее гражданин постоянно находится в том или ином поликультурном пространстве в ходе семейно-бытовой, общественной, учебной, профессиональной, служебной деятельности. Анализ отечественных эмпирических исследований, касающихся проблем межэтнического взаимодействия позволяет сделать вывод о том, что большинство отечественных работ (Т.Г. Стефаненко [9], Н.М. Лебедевой [6], Г.У. Солдатовой [8], В.Ю. Хотинец [11], Л.М. Дробижевой [3]) в данной области, в той или иной степени, затрагивают проблему этнической идентичности. Этническая идентичность понимается как представ­ление человека о себе как о члене определенной этнической группы наряду с эмоцио­нальным и ценностным значением, приписываемым этому членству[4, с. 528]. Через все эти исследования проходит идея о том, что негативная этническая идентичность не может быть связана с гармоничными и толерантными межэтническими отношениями.

Г.У. Солдатова выделяет три типа трансформаций этнической идентичности:

– этническую индифферентность, которая выражается в неопределенности этнической принадлежности;

– гипоидентичность – представляет собой отход от собственной этнической группы;

– гиперидентичность, которая представляет собой ступени гиперболизации этнической идентичности, означающей появление дискриминационных форм межэтнических отношений. [2, с. 517].

Нормой считается позитивная этническая идентичность, при которой образ своего народа воспринимается как положительный, отношение к его культуре, истории благоприятное, имеет место естественный патриотизм, который предполагает толерантные установки на общение с другими народами [7, с. 141]. Из этого можно сделать вывод о необходимости формирования нормальной этнической идентичности у подрастающего поколения.

Этническая идентичность формируется на основе знаний о своих и чужих этнических группах [6, с.175-176]. Приобщение детей к родной культуре, знакомство с народными традициями, праздниками, обрядами, устным народным творчеством оказывает большое влияние на формирование позитивной этнической идентичности. Важнейшим из учреждений, дающим знания о национальной культуре, является музей, с его огромным образовательным и воспитательным потенциалом. Музей располагает специальными методами и средствами приобщения человека к культурному наследию – выставки, экспозиции, мероприятия, посвященные русской национальной культуре.

На протяжении ряда лет Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова проводит мероприятия для разных возрастных категорий детей, целью которых является знакомство с русской народной культурой, традициями наших предков, особенностями их быта и труда, воспитание уважения и любви к народным ценностям, к родной земле, и, как следствие, формирование у детей положительного отношения к родной культуре. Это тематические экскурсии по залу «Освоение Притомья. 1860 -1917 гг.», музейные уроки и игровые программы, приуроченные к русским народным праздникам – Святки, Крещение, Масленица, Иван Купала, Три Спаса, а также мастер-классы, связанные со знакомством детей с народными промыслами. В 2015 году сотруднике музея провели около 50 мероприятий, направленных на формирование позитивной этнической идентичности.

Одним из основных видов образовательной и воспитательной деятельности музея является экскурсия. Музейная экскурсия – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре музея под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту [10, с. 109-112]. Именно экскурсия создает благоприятные условия для усвоения информации, которая заложена в экспонатах музея. На основе экспозиции «Изба переселенцев» в 2015 году было проведено 16 тематических экскурсий – «В горние моей», «Что расскажет о себе посуда», «Устройство русской избы», «Бабушкин сундучок». Цель данных мероприятий – воспитание уважения к родной культуре, любовь к большой и малой Родине. На основе экспозиции экскурсовод наглядно демонстрирует детям уклад жизни простого крестьянина на Руси, устройство русской избы, разделение обязанностей ее жителей, знакомит с предметами русского народного быта и обычаями, существовавшими в старину. Такие экскурсии находят глубокий эмоционально-положительный отклик у детей, благодаря реалистичности экспозиции, подлинности музейных предметов.

Значительный вклад в процесс формирования этнической идентичности вносят игровые программы, посвященные русским народным праздникам. Игра позволяет увлекательно и интересно говорить о традициях и обычаях, позволяет создавать такие условия, в которых участники могут пережить атмосферу русского праздничного веселья. Игровые программы это уникальная возможность сочетать разнообразные формы взаимодействия для лучшего усвоения информации, ее принятия и осознания. В 2015 году сотрудники белогорского музея провели 8 игровых программ, посвященных русским традиционным праздникам – в рамках святочной недели «Святочные посиделки», «Веселые ребятки, наступили святки», игровая программа «Крещение пришло, святую воду принесло», игровая программа «Душа ты моя, Масленица». В ходе таких мероприятий дети знакомятся с традиционными русскими играми и забавами, праздничными угощениями и обычаями. Часто игровые программы проходят в театрализованной форме, где ведущий предстает перед детьми в русском народном костюме, что способствует более глубокому погружению в атмосферу праздника на Руси.

Хорошо зарекомендовали себя музейные уроки, которые могут сочетать в себе и рассказ экскурсовода, и игровой момент, и показ мультимедийной презентации, и мастер-класс. В белогорском музее было проведено 18 музейных уроков, направленных на формирование позитивной этнической идентичности – «Русская обрядовая кукла» с проведением мастер-класса, музейный урок «Пасха – праздник праздников» с проведением мастер-класса, музейный урок с элементами викторины «В ночь купальную да колдовскую», музейные уроки «Веселые посиделки в избе переселенцев», «Три спаса», «Посиделки у самовара». Целью данных мероприятий является формирование представлений у детей о праздниках на Руси, знакомство с обычаями и традициями русского народа, развитие познавательного интереса к истории своего народа.

Отдельным видом взаимодействия с детьми являются мастер-классы – творческие занятия, в ходе которых дети усваивают различные техники изобразительного искусства. Сотрудниками музея было проведено 10 тематических мастер-классов, посвященных русской культуре – «Пасхальный мобиль», «Пасхальное яйцо», «Пасхальный заяц» – к празднику Пасхе; «Русская обрядовая кукла», «Пеленашка», «Зайчик на пальчик», «Кукла "На здоровье"», «Ангел» – изготовление кукол-оберегов. Цель их проведения – знакомить детей с истоками русского народного искусства, способствовать более глубокому пониманию русской культуры. На таких занятиях дети с удовольствием осваивают народные промыслы, а практическая направленность мероприятия, интерес к новому, необычному, желание творить помогает лучшему усвоению теоретических знаний.

Таким образом, музей в силу своих специфических возможностей способен дать эмоционально-оценочные знания о культурно-историческом прошлом, преобразовав их в систему ценностных отношений [10, с. 109-112]. Образование в музее, в отличие от образовательного учреждения, происходит в особой, эстетически значимой, информационно-насыщенной предметно-пространственной среде, где ребёнок ощущает свою сопричастность к былому. В этих условиях у ребенка формируется устойчивая позитивная этническая идентичность, которая сопровождается патриотизмом, гордостью за достижения своего народа, адекватно высокой самооценкой, чувством собственного достоинства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабочкин, П.И. Основы работы с молодежью: учеб. пособие для вузов / П.И. Бабочкин, А.А. Козлов, Г.В. Куприянова. – М.: Альфа-М, 2012. – 220 с.

2. Беловол, Е.В. Адаптация опросника «Шкала культурного интеллекта» К. Эрли и С. Анга на русскоязычной выборке / Е.В. Беловол, К.А. Шкварило, Е.М. Хворова // научный журнал Вестник РУДН, серия Психология и педагогика. – 2012. – № 4. – С. 5-14.

3. Дробижева, Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России / Л.М. Дробижева. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2003. – 376 с.

4. Дружинина, В.Н. Психология: учебник для гуманитарных вузов / В.Н. Дружинина. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2009. – 656 с.

4. Егорова, А.И. Этническая психология: хрестоматия / А.И. Егорова. – СПб.: Речь, 2003. – 320 с.

5. Лебедева, Н.М. Методы этнической и кросскультурной психологии: учеб.-метод. пособие / Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 240 с.

6. 35. Никуленко, Т.Г. Коррекционная педагогика: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Никуленко. – М.: Феникс, 2006. – 382 с.

7. Сапогова, Е.Е. Психология развития человека: учеб. пособие / Е.Е. Сапогова. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 460 с.

8. Солдатова, Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. – М.: Смысл, 1998. – 389 с.

9. Таушканова А. О. Музей как средство ориентации личности на культурно-исторические ценности [Текст] / А. О. Таушканова, Е. А. Шанц // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.).  – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 109-112.

10. Фомина, Ю.И. Содержание этнических представлений современной российской молодежи / Ю. И. Фомина // Молодой ученый. – 2011. – №11. – С. 129-139.

11. Хилько, М.Е. Возрастная психология: конспект лекций / М.Е. Хилько, М.С. Ткачева. – М.: Изд-во: [Юрайт](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857324/), 2010г – 145 с.